



Для продвижения тех или иных продуктов и услуг на рынке используются разные способы: к числу новейших принадлежит [диджитал маркетинг](#) – направление, предусматривающее применение цифровых каналов. Это понятие гораздо более широкое, чем, к примеру, Интернет маркетинг, поскольку в цифровом маркетинге активно используются теле- и радиоканалы, а также наружная реклама.

К числу наиболее популярных форм продвижения такого типа специалисты относят:

- поисковое продвижение,
- рекламу (контекстную, тизерную, медийную, баннерную, вирусную),
- использование социальных медиа и блогов,
- мобильные приложения для гаджетов и проч.

Для достижения поставленных целей digital маркетинг использует все доступные каналы информации. В первую очередь, подключенные к Сети ПК и другие девайсы – смартфоны, сотовые телефоны, планшеты и так далее. Кроме этого, нельзя недооценивать роль таких информационных систем, как локальные сети корпораций или других структур. В последнее время свое место под солнцем активно отвоевывает цифровое телевидение, которое тоже можно по праву назвать одним из важнейших каналов цифрового маркетинга. Тем более что сегодня цифровое ТВ интегрируется с сетевыми приложениями и позволяет просматривать посредством телевизора онлайн новости или аккаунт в социальных сетях.

Интерактивные терминалы, которые часто устанавливают на улицах или в торговых центрах тоже являются инструментами digital маркетинга. По сравнению со стандартной рекламой, такой вид рекламы обладает более высокой эффективностью и результативностью. Среди других каналов – такие цифровые устройства, как

Диджитал маркетинг и его особенности

Автор: meblidom
02.05.2017 18:32 -

фитнес-браслеты, очки и часы с различными цифровыми функциями.

Компании, работающие в этом направлении, такие, как ukrartmedia.com и другие, оказывают широкий спектр услуг в сфере продвижения товаров и услуг в цифровом пространстве.