



Активные пользователи социальных сетей знают, что такое виджеты. Они представляют собой примитивный вариант графического интерфейса пользователя со стандартным внешним видом и возможностями выполнять стандартные действия.

Впервые употребление слова виджет было зафиксировано в 1926 году в значении штуковина или приспособление, что тогда считалось аналогом слова gadget. Активное развитие компьютерных технологий стало причиной его переосмысления как «window gadget», что дословно переводится как «оконное приспособление». Слово «виджет» применяют также для вспомогательных мини-программ. Такие графические модули, размещены в рабочем пространстве некой родительской программы. Они не только украшают рабочее пространство, но и выполняют функции развлечения, оперативного получения информации из глобальной сети без использования веб-браузера, решения рабочих вопросов и задач. Кроме того, благодаря большому количеству программ для обмена, [накрутка ютуб](#) или акаунтов в других социальных сетях теперь не проблема.

Стандартных набор элементов интерфейса состоит их таких элементов управления как радиокнопка, кнопка, значок, флажок/переключатель, меню, окно, вкладка, панель и панель инструментов.

В виджетах могут использоваться и другие элементы управления, не входящие в «стандартный» набор: кнопка последовательного выбора, радиальное меню, счетчик, пузырь, heads-up display, индикатор уровня, скрываемый виджет, валкодер.

Каждая оконная система имеет свой набор «родных» элементов, для работы с которыми применяется интерфейс низкого уровня.

Так, библиотеки элементов управления, кроме стандартных контролов, содержат высокоуровневые «обертки», что значительно упрощает работу и расширяет функциональность. Существует также вариант использования единого программного интерфейса, что позволяет обеспечить кроссплатформенность.

В качестве примера, использования виджетов можно привести факт введения социальной сетью Вконтакте виджета «мне нравится». Это имело огромное влияние на ее развитие, поскольку люди готовы на много, лишь бы заполучить как можно больше сердечек вконтакте. Ведь таким образом, другие пользователи выражают симпатию к заметкам, фотографиям и прочим материалам. Система работает так, что с одного аккаунта допускается только одно нажатие сердечка под одним постом.